



Comune di Taormina

Registro Delibere N. 265 del 01/12/2025

ORIGINALE DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: APPROVAZIONE PIANO DI UTILIZZO DELLA SOMMA CONCESSA AI COMUNI DEL CONSORZIO CULTURA E TRADIZIONE DEI CASTELLI DI SICILIA.

L'anno **duemilaventicinque** addì **uno** del mese di **dicembre** alle ore **17:35** e seguenti, nella casa comunale, si è riunita sotto la presidenza del Sindaco Cateno De Luca la giunta comunale.

Partecipa all'adunanza e provvede alla redazione del presente verbale il Segretario Comunale Giuseppe Bartorilla.

Nominativo	Titolo	Presente/Assente
CATENO DE LUCA	Sindaco	Si
GIUSEPPE STERRANTINO	Assessore	No
ALESSANDRA CULLURA'	Assessore	Si
ANTONIO LO MONACO	Assessore	Si
MARIO QUATTROCCHI	Assessore	Si
JONATHAN SFERRA	Assessore	Si

PRESENTI: 5

ASSENTI: 1

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare la proposta sull'argomento in oggetto specificato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto che, ai sensi dell'art. 53 della legge 8 giugno 1990, n.142, recepito dalla L.R. n. 48/91, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso :

il responsabile del servizio interessato , per la regolarità tecnica, parere **FAVOREVOLE**

il responsabile di ragioneria, per la regolarità contabile, parere **FAVOREVOLE**

Con voto **unanime** preso ed espresso nei modi e forme di legge;

DELIBERA

di approvare integralmente, la proposta di cui all'oggetto.

Con separata e unanime votazione, **all'unanimità**

DELIBERA

di dichiarare il presente atto "immediatamente esecutivo" ai sensi della L.R. n. 44/91 e il presente verbale, dopo la lettura, si sottoscrive per conferma.

Proposta di Deliberazione di: Giunta Comunale

Area competente: Area Amministrativa – Affari Generali – Servizi Sociali e Demografici

Responsabile: Dott. G. Bartorilla

Proponente: Assessore alla Cultura

OGGETTO: Approvazione Piano di utilizzo della somma concessa ai Comuni del Consorzio Cultura e tradizione dei Castelli di Sicilia

L'ASSESSORE ALLA CULTURA

Premesso:

che il Comune di Taormina con l'adesione all' A.T.S. *"Promozione e valorizzazione culturale dei castelli di Sicilia"* in rete con altri Comuni nel cui territorio sono siti dei "Castelli" si è posto l'obiettivo di promozione e valorizzazione economico – culturale del patrimonio locale anche con il reperimento di risorse aggiuntive e attività private.

che giorno 21 del mese di dicembre 2022, tra il Comune di Taormina, il Comune di Castelbuono, Comune di Salemi, Comune di Collesano e il Comune di Marineo, la società "Centomedia & lode s.r.l." e l'associazione "Club Alpino Siciliano", si è costituito un Consorzio con attività esterna ai sensi dell'articolo 2602 e seguenti del codice civile, denominato "CONSORZIO CULTURA E TRADIZIONI DEI CASTELLI DI SICILIA", giusto repertorio n. 11761 registrato presso l'Agenzia delle Entrate Ufficio di Palermo in data 23 dicembre 2022 al n. 43206;

che i Comuni appartenenti al Consorzio Cultura e tradizioni dei Castelli di Sicilia sono: il Comune di Taormina, Castelbuono, Butera, Castronovo di Sicilia, Cefala Diana, Collesano, Favara, Geraci Siculo, Giuliana, Marineo, Montelepre, Piazza Armerina e Salemi;

che il Consorzio, non persegue fini di lucro, opera secondo finalità mutualistiche a favore dei propri soci per promuovere lo sviluppo e la valorizzazione dei Castelli siciliani, insieme ai piccoli e medi Comuni ove ricadono i suddetti Castelli, comprese le loro aree rurali e le loro frazioni, con particolare riferimento ai patrimoni architettonici, urbani, culturali, paesaggistici, turistici e sociali. Il Consorzio, in tale contesto, sviluppa azioni e programmi che concorrono a migliorare la qualità di vita delle comunità dei borghi e dei territori associati.

Atteso:

che con nota prot. n. 12866 del 31/07/2025, il Dipartimento Regionale delle Autonomie locali, comunica la pubblicazione e l'assegnazione del contributo di cui art. 4 lettera r) della legge regionale 30 gennaio 2025, n. 3, riportando l'elenco dei Comuni beneficiari;

che nel suddetto elenco veniva inserito il Comune di Castelbuono facente parte del Consorzio Cultura e tradizioni dei Castelli di Sicilia";

Preso atto del D.A. n. 427/2025, il quale riporta la somma complessiva pari ad **€ 150.000,00**, assegnata Consorzio Cultura e tradizioni dei Castelli di Sicilia e l'approvazione del riparto della somma da suddividere equamente fra i Comuni;

che al Decreto Assessoriale di cui sopra n. 427/2025, veniva allegata la tabella con il riparto delle somme che ammonta ad **€ 11.538,46** per ogni Comune appartenente al Consorzio;

Atteso che nel medesimo decreto, trasmesso dall'Assessorato Regionale delle Autonomie locali, al fine di poter procedere con l'erogazione della somma assegnata a ciascun Comune, richiede il "Piano di utilizzo";

Visto il piano di utilizzo allegato alla presente di promozione e valorizzazione della cultura e delle tradizioni dei Castelli di Sicilia;

Visti:

il D. Lgs. N. 267/2000 ;
il D. Lgs. N. 118/2011 e s.m.i;
il vigente Statuto Comunale;
il vigente Regolamento Comunale di Contabilità;

PROPONE CHE LA GIUNTA COMUNALE DELIBERI

Per quanto in premessa:

Di approvare il Piano di utilizzo della somma concessa ai Comuni del Consorzio Cultura e tradizioni dei Castelli di Sicilia" ripartita in € **11.538,46** per ogni singolo Comune, ai sensi della legge regionale Art. 4, c.2, lett. r) L.R. n. 3/2025, allegato alla presente, che forma parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

Di dare atto che i progetti che si intendono realizzare sono i seguenti:

1. Tabelle/Segnaletica nei castelli (standard di rete)
2. Prodotti locali brandizzati "Castelli di Sicilia"
3. Bookshop virtuale + App
4. Servizio di logistica per ordini dal bookshop
5. Promozione del Concorso "Il Castello Siciliano dell'Anno" su TV private

Di dichiarare, con separata ed unanime votazione, il presente atto immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000 – T.U.E.L., stante l'urgenza di provvedere in merito.



L'assessore alla Cultura
Alessandra Cullurà

*L'Assessore alla Cultura
Alessandra Cullurà*

Proposta di Deliberazione di: Giunta Comunale

Area competente: Area Amministrativa – Affari Generali – Servizi Sociali e Demografici

Responsabile: Dott. G. Bartorilla

Proponente: Assessore alla Cultura

OGGETTO: Approvazione Piano di utilizzo della somma concessa ai Comuni del Consorzio Cultura e tradizione dei Castelli di Sicilia

Per la **Regolarità TECNICA** si esprime parere FAVOREVOLE

Taormina, 01/02/2025

Il Responsabile dell'Area Amministrativa
(Dr. Giuseppe Bartorilla)



Comportando la presente:

Prenotazione impegno n. _____

diminuzione di entrata;

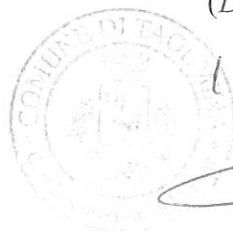
non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

altro/ _____.

Per la **Regolarità CONTABILE** si esprime parere FAVOREVOLE

Taormina, 01/12/2025

Il Responsabile dell'Area Economica Finanziaria
(Dott.ssa Angela La Torre)



PIANO DI UTILIZZO

Art. 4, comma 1, lett. r) della L.R. n. 3 del 30 gennaio 2025 come modificato dall'art. 1, lett. b) della L.R. n. 21 del 12 maggio 2025

Consorzio Cultura e Tradizioni dei Castelli di Sicilia

Premessa

L'intervento pubblico di cui in intestazione è **necessario** per accendere e coordinare un ecosistema che, una volta avviato, genera valore economico e sociale diffuso: standardizza l'esperienza culturale, integra filiere locali nel digitale, garantisce logistica e visibilità mediatica che il mercato non fornirebbe spontaneamente. Il finanziamento iniziale copre i costi fissi e riduce i rischi, mentre il modello di ricavi di rete assicura la **sostenibilità a lungo termine**.

Perché serve un finanziamento pubblico

1. Bene pubblico ed esternalità positive

Il patrimonio castellano è un bene culturale collettivo: i benefici (attrattività territoriale, identità, reputazione, flussi turistici) si diffondono oltre i singoli proprietari/gestori. Il mercato, da solo, tende a **sotto-investire** in standard comuni, segnaletica, brand e promozione sistemica.

2. Fallimenti di coordinamento

La rete è ampia e distribuita: senza una regia e risorse iniziali è difficile allineare partner diversi su "manuali di identità", qualità dei contenuti, interoperabilità digitale, logistica condivisa.

3. Alti costi fissi iniziali e rischio

Segnaletica uniforme, piattaforma e-commerce/app, accordi logistici e campagna TV richiedono **capex**¹ e capacità tecnica non sostenibili da singoli piccoli attori, pur generando benefici collettivi (network effects).

4. Coesione territoriale e destagionalizzazione

Il progetto integra cultura, artigianato e agroalimentare, con impatti nelle aree interne e marginali, favorendo **occupazione locale**, filiere corte e **destagionalizzazione** della domanda.

Come le azioni proposte rispondono al bisogno pubblico:

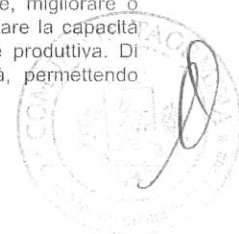
1) Tabelle/Segnaletica nei castelli (standard di rete)

- Output: pannelli fisici e QR/NFC con identità "Castelli di Sicilia", multilingua, accessibili (easy-to-read, audioguide, LIS).
- Valore pubblico: esperienza omogenea, aumento della leggibilità del sito, tracciamento visite via QR, collegamento al bookshop/app.
- Esternalità: migliora l'immagine del territorio e la soddisfazione dei visitatori anche in siti a basso budget.

2) Prodotti locali brandizzati "Castelli di Sicilia"

- Output: linea ombrello co-brand (con produttori locali, DOP/IGP ove presenti), packaging sostenibile e storytelling storico.
- Valore pubblico: rafforza l'identità comune, **traduce la visita in spesa locale**, sostiene micro-imprese e artigiani.

¹ Il CapEx (o Capital Expenditure, "spese in conto capitale") sono gli investimenti che un'azienda fa per acquisire, migliorare o mantenere beni fisici e infrastrutture a lungo termine, come immobili, macchinari e tecnologie, che vanno a incrementare la capacità tecnica e operativa. La capacità tecnica di un'azienda si riferisce alle sue risorse e abilità di natura tecnologica e produttiva. Di conseguenza, gli investimenti CapEx hanno un impatto diretto sull'ampliamento e l'efficienza di questa capacità, permettendo all'azienda di produrre di più, meglio e con maggiore controllo



- Governance: disciplinare qualità, comitato di brand, call aperte ai produttori per evitare distorsioni concorrenziali.

3) Bookshop virtuale + App

- Output: e-commerce di rete integrato ai contenuti culturali (schede dei castelli, itinerari), pagamenti sicuri, coupon legati al biglietto di visita.
- Valore pubblico: **destagionalizza** (vendite tutto l'anno), riduce barriere d'accesso per i piccoli soci, genera dati (first-party) utili a politiche turistiche.

4) Servizio di logistica per ordini dal bookshop

- Output: accordo quadro con operatore logistico/hub regionale, tariffe agevolate, imballi eco, tracking, opzioni click-and-collect presso i castelli.
- Valore pubblico: consente ai piccoli produttori di entrare nel digitale senza costi proibitivi, migliora l'affidabilità del servizio al cittadino/visitatore.

5) Promozione del Concorso "Il Castello Siciliano dell'Anno" su TV private

- Output: piano media regionale + contenuti editoriali (mini-doc, spot, rubriche), voto pubblico via app.
- Valore pubblico: forte **engagement civico**, educazione al patrimonio, incremento notorietà della rete e traffico verso territori meno noti.

TOTALE IMPORTO CHE OGNI COMUNE VERSA AL CONSORZIO (€150mila/13) € 11.538,46

Merchandising

Proseguendo le attività di promozione e valorizzazione dei Castelli di Sicilia si intende procedere alla realizzazione di prodotti – selezionati tra le eccellenze artigianali di ogni territorio socio - brandizzati con il marchio "Castelli di Sicilia". Il merchandising legato ai monumenti pubblici non è semplice souvenir, ma un efficace strumento di valorizzazione culturale ed economica. Secondo l'UNESCO, ogni euro speso in prodotti culturali genera fino a 2,5 euro di ricadute locali. La vendita di gadget, libri e riproduzioni sostiene la manutenzione, promuove l'identità territoriale e trasforma la visita in esperienza duratura, creando al tempo stesso occupazione e nuove opportunità di sviluppo.

Costo complessivo dell'acquisto di prodotti € 50.000,00

Importo addebitato ad ogni Comune..... € 3.846,15

Gestione @schop

Servizio di gestione centralizzata degli ordini sulla piattaforma di vendita on line del merchandising realizzata all'interno della APP, incluse le foto dei prodotti, la logistica delle spedizioni, la comunicazione sui social.

Costo complessivo del servizio € 15.000,00

Importo addebitato ad ogni Comune € 1.153,85

Brandizzazione dei Castelli soci

Realizzazione di apposite targhe (differenziate per utilizzo: da muro e da piedistallo f.to A3) con il logo del Consorzio.

Costo complessivo del servizio € 5.000,00

Importo addebitato ad ogni Comune..... € 384,62

QRcode e tag NFC

Sistema di catalogazione e fruizione digitale multilingua per opere museali, con supporto QR code e tag NFC.



Costo complessivo del servizio € 20.000,00
Importo addebitato ad ogni singolo Comune (9 soci) € 2.222,22

Programmazione televisiva

Inserimento nella programmazione delle Tv locali di maggior audience dei redazionali realizzati per il concorso "Il Castello Siciliano dell'Anno 2025".

Costo complessivo del servizio € 30.000,00
Importo addebitato ad ogni Comune..... € 2.307,69

Stampa materiali promozionali

Stampa packaging prodotti e materiali per fieri ed eventi multilingua

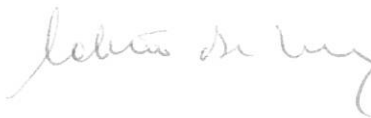
Costo complessivo del servizio € 30.000,00
Importo addebitato ad ogni Comune € 2.307,69



IL SINDACO
Cateno De Luca

GLI ASSESSORI

Giuseppe Sterrantino



Alessandra Cullurà

Jonathan Sferra

Mario Quattrocchi

Antonio Lo Monaco

IL SEGRETARIO COMUNALE
Giuseppe Bartorilla

Il presente atto é stato pubblicato all'Albo comunale dal _____ al _____
con il n. _____ del Registro pubblicazioni.

Il Messo Comunale

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione, ai sensi della L.R. 02/12/1991 n°44:

è stata affissa all'albo pretorio il _____ per 15 giorni consecutivi (art. 11 comma 1).

Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla

LA PRESENTE DELIBERAZIONE E' DIVENUTA ESECUTIVA IL GIORNO _____

[] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (Art 12, comma 1 della L.R. ,n. 44/91)

[x] essendo stata dichiarata immediatamente esecutiva (Art.12, comma 2 della L.R. n. 44/91)

Dalla Residenza municipale, il 01/12/2015

Il Segretario Comunale
Giuseppe Bartorilla