



COMUNICATO STAMPA

ASM, la forza dei risultati: Innovazione e Trasparenza al Servizio della Comunità oltre ogni polemica e disinformazione

In un'epoca in cui il dibattito pubblico è spesso offuscato da polemiche – amplificate dai social e da articoli giornalistici superficiali – che finiscono per distogliere l'attenzione dal lavoro concreto, ASM ribadisce una verità semplice: **i risultati contano più delle parole.**

In questo percorso, il contributo della Dott.ssa **Noemi David** è stato fondamentale. Professionista affermata, attiva su Rai 2 con *Italian Green – Viaggio nell'Italia sostenibile* e contributor per *The Wom* (Gruppo Mondadori), ha portato in ASM una visione strategica capace di unire competenza tecnica, sensibilità comunicativa e una profonda conoscenza delle dinamiche mediatiche.

Grazie alla sua esperienza, ASM ha potenziato la propria comunicazione, trasformando dati e attività operative in messaggi chiari, trasparenti e verificabili. Questo approccio ha permesso di **conseguire e rendere pienamente riconoscibili i risultati delle attività aziendali.**

ECOLOGIA: AZIONI STRUTTURATE E RISULTATI MISURABILI

- **Campagna nazionale sulla raccolta differenziata**

In collaborazione con Comieco, ASM ha lanciato una campagna ad alta riconoscibilità, con una nuova identità grafica uniforme e moderna. Video con Noemi e contenuti digitali dedicati hanno diffuso il messaggio in maniera capillare, insieme a un incontro dedicato agli albergatori con materiali informativi mirati.

- **Progetto “Arte del riciclo”**

Una campagna di sensibilizzazione che entra nelle scuole, coinvolgendo direttamente studenti e famiglie. Eventi, gadget e video promozionali diffusi sui canali digitali hanno trasformato la sostenibilità in un'esperienza partecipata e concreta.

- **Materiali informativi e oltre 20.000 calendari distribuiti**

Una comunicazione chiara, tempestiva e presente sul territorio con nuovi calendari stagionali e materiali dedicati alla raccolta differenziata.

- **Nuove grafiche e sistemi RFID**

ASM ha progettato le nuove grafiche dei carrellati per le spiagge e dei mastelli per utenze domestiche e non domestiche, ora dotati di tecnologia RFID. Una scelta strategica che sostiene comportamenti corretti e rende la raccolta più efficiente e tracciabile.

- **Campagna “Svuota Cantine”**

Il servizio mensile di raccolta straordinaria degli ingombranti prosegue con continuità, raggiungendo oltre **200 tonnellate di materiali recuperati.**

- **Raccolta differenziata all'80%**

Un risultato che conferma l'efficacia delle azioni intraprese e la crescente sensibilità del territorio.

COMUNICAZIONE DIGITALE: PRESENZA COSTANTE E INFORMAZIONE IMMEDIATA

ASM ha potenziato la comunicazione social con grafiche originali, testi mirati e contenuti sempre aggiornati su Facebook e Instagram, migliorando il dialogo con i cittadini e rendendo più accessibili informazioni e servizi.

TRASPORTO PUBBLICO LOCALE: INNOVAZIONE, IMMAGINE COORDINATA E NUMERI IN NETTA CRESCITA

- **Crescita record del TPL: numeri che confermano un salto di qualità senza precedenti**

Il 2024 registra un risultato straordinario: **+104,55%** nell'utilizzo del trasporto pubblico locale, con un'ulteriore crescita prevista del **+58%** nel 2025. Un trend che testimonia l'efficacia delle azioni intraprese e la rinnovata fiducia dei cittadini. La funivia raggiunge un traguardo storico superando 1 milione di passeggeri, con un mese di anticipo rispetto al 2023.

Sul fronte dei titoli di viaggio, i dati confermano una crescita netta e costante:

- Anno 2024: **170.873** biglietti venduti (+12,44%), per un totale di **205.164,70 €** (+17,41%).
- Anno 2025 (al 31 ottobre): **218.788** biglietti venduti (+40,93%), con un incasso pari a **509.304,00 €**, segnando un eccezionale +173,84%.



• **Carnet bus e campagna abbonamenti rinnovati**

Grafiche aggiornate, comunicazione coordinata e visibilità anche sui mezzi ASM hanno portato a un risultato straordinario: **+71% di abbonamenti rispetto al 2024.**

• **Nuova mappa grafica sulle pensiline Smart**

Uno strumento moderno e intuitivo installato sulle pensiline di nuova generazione per facilitare l'orientamento e migliorare l'esperienza del servizio.

• **Infopoint Taormina e servizi igienici pubblici**

Un'immagine visiva più chiara e accogliente per cittadini e turisti, con un introito che raggiunge **110 mila euro.**

ASM CONTINUA A CRESCERE, INNOVARE E GARANTIRE TRASPARENZA

Dati concreti, servizi potenziati, comunicazione moderna e una presenza costante sul territorio. Le attività realizzate dimostrano un impegno solido e quotidiano verso una gestione efficiente, trasparente e vicina alla comunità. ASM continua a investire, innovare, progettare e comunicare con un principio guida: **servire la comunità con efficienza, responsabilità e visione politica chiara.**